



Varaklānu vizuālā identitāte

Vizuālā identitāte

Sajūtu karte

Pamatelementi

Devīze
Grafiskā dizaina koncepcija
Logotips
Logotips un tā lietošana
Krāsu palete
Burtveidoli
Grafiskie un foto elementi
Izmantošanas piemēri

Tas nav tikai logotips.

Tā ir Varakļānu identitātes vizuālā sistēma, kas radīta ar mērķi dizainā paust Varakļānu vērtības un attīstības virzienus, lai palīdzētu veidot pievilcīgu, pārdomātu un vienotu Varakļānu pilsētas/novada komunikāciju. Vizuālajai identitātei ir īpaša loma – tā ir mūsu pilsētas/novada seja, atpazīstamības elements un attiecību veidošanas vizuālā valoda. Varakļānu novada pašvaldība sadarbībā ar uzņēmumu Staris ir izstrādājusi vizuālās identitātes pamatelementus.

Šis materiāls iepazīstina ar Varakļānu vizuālo identitāti, izskaidro tās nozīmi un apraksta lietošanas nosacījumus. Vizuālās identitātes izstrādes komanda iesaka šo materiālu izmantot praksē, ievērojot noteiktos standartus un lietošanas ieteikumus. Ja jums ir kādi jautājumi par šo vadlīniju izmantošanu, lūdzu, sazinieties ar Varakļānu novada pašvaldību.

Vizuālā identitāte

Sajūtu karte

Pamatelementi

Devīze

Grafiskā dizaina koncepcija

Logotips

Logotips un tā lietošana

Krāsu palete

Burtveidoli

Grafiskie un foto elementi

Izmantošanas piemēri

Sajūtu karte ir izskata un sajūtu kopums.

Tā raksturo mūsu pilsētu/ novadu. Tai ir trīs galvenie mērķi: definēt, iedvesmot un virzīt. Mūsu sajūtu karti var attīstīt un pielāgot atkarībā no projekta veida. Tā palīdz iedvesmot un ieraudzīt jaunus radošos ceļus un noteikt rīcības virzienu.



Ticam gaišajam



Balto kolonnu pilsēta



Varakļānieši var un spēj



Mēs godājam savu ģimeni un dzimtu



Šeit mani pamana un novērtē



Mūsu izglītības iespējas — pamats panākumiem

Devīze

Vizuālā identitāte

Sajūtu karte

Pamatelementi

Devīze

Grafiskā dizaina koncepcija

Logotips

Logotips un tā lietošana

Krāsu palete

Burtveidoli

Grafiskie un foto elementi

Izmantošanas piemēri

Gaišiem būt un varēt

Devīze ir apliecinājums Varakļānu pilsētas un novada cilvēku spējām, gribai un ambīcijām, kas ir pierādītas darbos un sasniegumos. Neapstājoties pie sasniegtā, devīze motivē un saliedē varakļāniešus jauniem izaicinājumiem, jo varakļāniešu spēks ir saliedētībā.

Grafiskā dizaina koncepcija

Vizuālā identitāte

Sajūtu karte

Pamatelementi

Devīze

Grafiskā dizaina koncepcija

Logotips

Logotips un tā lietošana

Krāsu palete

Burtveidoli

Grafiskie un foto elementi

Izmantošanas piemēri



Varakļāni atrodas trīs nozīmīgu ceļu krustpunktā. No Varakļāniem aiziet ceļi uz Madonu, Rēzekni un Jēkabpili, kā arī tuvumā esošā dzelzceļa līnija padara pilsētu un novadu par stratēģiski izdevīgu vietu. Līdztekus veiksmīgajam novietojumam Varakļānu vārds ir ierakstīts vēstures lappusēs ar gaišu, izglītotu dažādu profesiju izcilnieku darbību novadā un ārpus tā. Arī mūsdienās varakļāniešu gaišie darbi izgaismojas tālu ārpus novada robežām.

Logotips



Logotips

Logotipa grafiskā daļa ataino ideju par Varakļānu stratēģiski izdevīgo atrašanās vietu. No Varakļāniem aiziet trīs ceļi Madonas, Rēzeknes un Jēkabpils virzienā. Vienlaikus no V burtiem veidojas stari, kas izplatās no Varakļānu centra, simbolizējot varakļāniešu labo darbu un talantu starojumu.

Vizuālā identitāte

Sajūtu karte

Pamatelementi

Devīze

Grafiskā dizaina koncepcija

Logotips

Logotips un tā lietošana

Krāsu palete

Burtveidoli

Grafiskie un foto elementi

Izmantošanas piemēri

Logotips

Vizuālā identitāte

Sajūtu karte

Pamatelementi

Devīze

Grafiskā dizaina koncepcija

Logotips

Logotips un tā lietošana

Krāsu palete

Burtveidoli

Grafiskie un foto elementi

Izmantošanas piemēri



Logotips ar devīzi



Grafiskais simbols

Krāsu palete

Vizuālā identitāte

Sajūtu karte

Pamatelementi

- Devīze
- Grafiskā dizaina koncepcija
- Logotips
- Krāsu palete**
- Logotipa lietošana
- Burtveidoli
- Grafiskie un foto elementi
- Izmantošanas piemēri



Krāsu palete

Primārā krāsa ir varš, tā simbolizē novada un varakļāniešu vērtības, sasniegumu mirdzumu un vēsturisko mantojumu. Sekundārā krāsa — aramzemes/maizes brūnais, tā simbolizē Varakļānu novada zemes spēku un auglību.

Logotipa lietošana

Lietošanas piemēri uz dažādiem foniem

Primārie krāsu salikumi

Monohroms logotips uz dažādu krāsu foniem

Monohroms logotips uz atsevišķu tekstūru foniem

VARAKĻĀNI

VARAKĻĀNI

VARAKĻĀNI

VARAKĻĀNI

VARAKĻĀNI

VARAKĻĀNI

VARAKĻĀNI

Vizuālā identitāte

Sajūtu karte

Pamatelementi

Devīze

Grafiskā dizaina koncepcija

Logotips

Krāsu palete

Logotipa lietošana

Burtveidoli

Grafiskie un foto elementi

Izmantošanas piemēri

Vizuālā identitāte

Sajūtu karte

Pamatelementi

Devīze

Grafiskā dizaina koncepcija

Logotips

Krāsu palete

Logotipa lietošana

Burtveidoli

Grafiskie un foto elementi

Izmantošanas piemēri



Brīvais laukums ap logotipu

Varakļānu logotipa izmantošanā vienmēr ir jāievēro minimālā brīvā laukuma nosacījumi. Ap logotipu ir noteikts minimālais brīvais laukums, kas ir vienāds ar V burtu augstumu, tādējādi tiek izveidota neredzama robeža un brīvais laukums. Lietojot logotipu, ir jācenšas brīvā laukuma attālumu palielināt, kad vien tas ir iespējams.

Logotipa lietošana

Logotipa novietojums

Nav noteiktu ierobežojumu vai aizliegumu attiecībā uz logotipa izvietošanu dažādos komunikācijas materiālos, ja vien tas netraucē logotipa salasāmībai, uztverei un nepārkāpj logotipa minimālā izmēra un krāsu izmantošanas nosacījumus. Ieteicamais logotipa novietojums ir diagonāls vai centrēts, izvietojot logotipu laukuma augšējā vai apakšējā stūrī vai laukuma centrā.



Vizuālā identitāte

Sajūtu karte

Pamatelementi

Devīze

Grafiskā dizaina koncepcija

Logotips

Krāsu palete

Logotipa lietošana

Burtveidoli

Grafiskie un foto elementi

Izmantošanas piemēri

Logotipa lietošana

Vizuālā identitāte

Sajūtu karte

Pamatelementi

- Devīze
- Grafiskā dizaina koncepcija
- Logotips
- Krāsu palete
- Logotipa lietošana
- Burtveidoli
- Grafiskie un foto elementi
- Izmantošanas piemēri

Logotipa minimālais izmērs

Varakļānu logotipa mērogs un proporcijas ir jānosaka, pamatojoties uz logotipa izvietojuma vietu, vēstījumu un vizuālo elementu prioritāro salikumu, dizaina koncepciju, funkciju un salasāmību. Esam noteikuši minimālo izmēru logotipa lietošanas veidiem, šie izmēri ir derīgi ar nosacījumu, ka logotips tiek eksponēts labā ekrāna izšķirtspējā vai drukāts kvalitatīvā drukas tehnikā.

Minimālais izmērs drukātos materiālos



Minimālais izmērs digitālos materiālos



Vizuālā identitāte

Sajūtu karte

Pamatelementi

Devīze

Grafiskā dizaina koncepcija

Logotips

Krāsu palete

Logotipa lietošana

Burtveidoli

Grafiskie un foto elementi

Izmantošanas piemēri

Logotipa un devīzes burtveidols

TT Hoves Pro Medium

TT Hoves Pro Medium

VARAKLĀNI

gaišiem būt un varēt

TT Hoves Pro ir daudzpusīgs sans-serif burtveidols ar izteiktu raksturu un ģeometriju. Burtveidolā nav izteikta kontrasta, visi termināļi (burtu līniju nobeigumi) atrodas vienā līmenī. Trīsstūrveida burtiem ir plaši horizontāli izvērsumi, radot raksturīgo TT Hoves Pro izskatu. Burtveidolu ir veidojusi fontu dizaina studija TypeType.

TT Hoves Pro licences iegādes vietne:
www.fontspring.com

Primārais burtveidols

TT Hoves Pro Medium

TT Hoves Pro Light

AaBbCcDdEeFf
GgHhIiJjKkLmMm
NnOoPpRrSs
TtUuVvZz

TT Hoves Pro Medium

AaBbCcDdEeFf
GgHhIiJjKkLmMm
NnOoPpRrSs
TtUuVvZz

1, 2, 3, 4, 5,
6, 7, 8, 9, 10

TT Hoves Pro Medium lietojams virsrakstiem un tekstu izcēlumiem. Savukārt TT Hoves Pro Light ieteicams pamatteksta noformēšanai. Burtveidolam TT Hoves Pro ir pieejama plaša burtu biezumu daudzveidība, kas lieliski piemērota dažādiem izmantošanas veidiem. Varakļānu komunikācijas materiālu veidotāji var neaprobežoties tikai ar Light un Medium burtu biezumiem un var izmantot arī citus, pirms tam izvērtējot to nepieciešamību.

Sekundārais burtveidols

Arial

Arial Regular

AaBbCcDdEeFf
GghIiJjKkLmMm
NnOoPpRrSs
TtUuVvZz

Arial Bold

AaBbCcDdEeFf
GghIiJjKkLmMm
NnOoPpRrSs
TtUuVvZz

1, 2, 3, 4, 5,
6, 7, 8, 9, 10

Arial izmantojam kā sekundāro burtveidolu. Tas ir piemērots visu atvērto digitālo materiālu teksta izveidei. Arial priekšrocība ir tā, ka šis fonts ir pieejams praktiski visos datoros, un tādējādi elektroniski nosūtītie materiāli dažādos datoros izskatīsies vienādi, neradot burtveidolu attēlojuma nesaderības problēmas. Piemērots lietošanai Word, Excel un PowerPoint.

Vizuālā identitāte

Sajūtu karte

Pamatelementi

Devīze

Grafiskā dizaina koncepcija

Logotips

Krāsu palete

Logotipa lietošana

Burtveidoli

Grafiskie un foto elementi

Izmantošanas piemēri

Grafiskie elementi

Grafiskie elementi ir logotipa grafiskā simbola dažādi novietojuma un krāsu salikumi. Ieteicamais primārais grafisko elementu krāsu salikums ir uz tumši brūnas krāsas fona. Grafisko elementu izmantošana ir jāveic pārdomāti, lai grafiskie elementi harmoniski iekļautos attiecīgā materiāla dizainā.



Vizuālā identitāte

Sajūtu karte

Pamatelementi

Devīze

Grafiskā dizaina koncepcija

Logotips

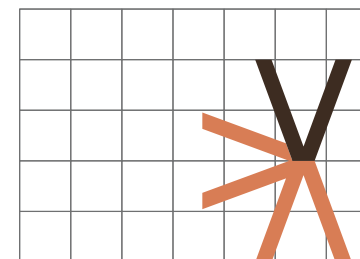
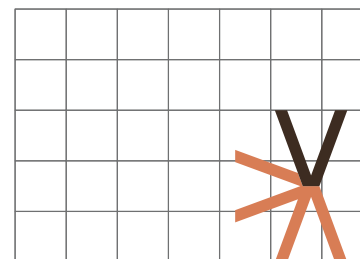
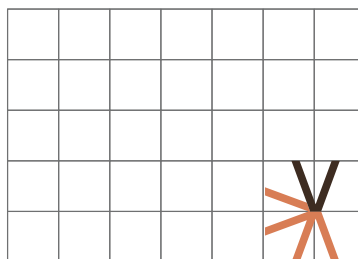
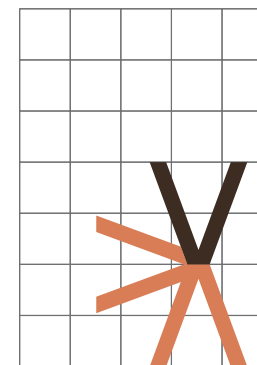
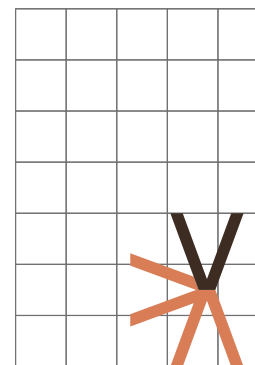
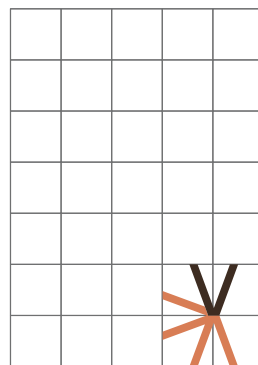
Krāsu palete

Logotipa lietošana

Burtveidoli

Grafiskie un foto elementi

Izmantošanas piemēri



Grafiskie elementi

Logotipa grafisko simbolu ieteicams izmantot, lai veidotu ornamentālu salikumu, kur grafiskais simbols atkārtojas pēc noteikta principa. Primārais krāsu salikums ir uz tumši brūnas krāsas fona.

Vizuālā identitāte

Sajūtu karte

Pamatelementi

Devīze

Grafiskā dizaina koncepcija

Logotips

Krāsu palete

Logotipa lietošana

Burtveidoli

Grafiskie un foto elementi

Izmantošanas piemēri

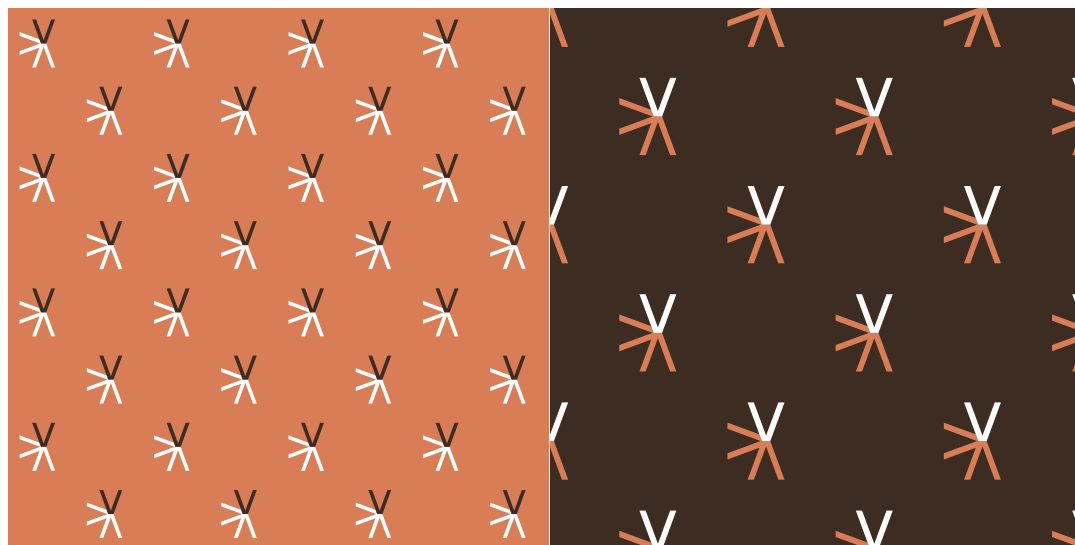


Foto elementi

Varakļānu komunikācijā jāizmanto fotogrāfijas, kas ataino Varakļānu vidi un notikumus patiesā un dabiskā veidā. Fotoattēlu izveidei ir jābūt pārdomātai un atbilstoši vēstījuma mērķim, tehniski un mākslinieciski kvalitatīvā izpildījumā.

Vizuālā identitāte

Sajūtu karte

Pamatelementi

- Devīze
- Grafiskā dizaina koncepcija
- Logotips
- Krāsu palete
- Logotipa lietošana
- Burtveidoli
- Grafiskie un foto elementi
- Izmantošanas piemēri



Foto elementi

Vizuālā identitāte

Sajūtu karte

Pamatelementi

Devīze

Grafiskā dizaina koncepcija

Logotips

Krāsu palete

Logotipa lietošana

Burtveidoli

Grafiskie un foto elementi

Izmantošanas piemēri



Izmantošanas piemēri

Vizuālā identitāte

Sajūtu karte

Pamatelementi

Devīze

Grafiskā dizaina koncepcija

Logotips

Krāsu palete

Logotipa lietošana

Burtveidoli

Grafiskie un foto elementi

Izmantošanas piemēri



Izmantošanas piemēri

Vizuālā identitāte

Sajūtu karte

Pamatelementi

Devīze

Grafiskā dizaina koncepcija

Logotips

Krāsu palete

Logotipa lietošana

Burtveidoli

Grafiskie un foto elementi

Izmantošanas piemēri





Varakļānu
vizuālā identitāte

2023